

MIGUEL SOLER  
[www.miguelsoler.com](http://www.miguelsoler.com)

## MIGUEL SOLER, EL INCONFORMISTA DIPLOMÁTICO

Por Javier Díaz-Guardiola

Un emisor, un receptor, un mensaje. La cadena parece sencilla: alguien debe decirle algo a otro alguien y se lo hace llegar. Pero la situación se complica cuando una distancia insalvable se instala entre uno y otro extremo de este circuito. Entonces entra en juego el medio. A día de hoy, este medio suele ser una compleja tecnología con intereses políticos y económicos en juego. En el siglo pasado, Marshall MacLuhan adquirió gran notoriedad con sus doctrinas sobre la Aldea Global y alertando sobre cómo esa correa de transmisión termina por influir en el contenido del mensaje.

Un emisor, un mensaje, millones de receptores. La información se convierte entonces en un succulento negocio del que todo el mundo quiere sacar tajada.

Finales del siglo XX en el mundo globalizado: cientos de emisores, un mensaje, millones de receptores. La multiplicación de medios de comunicación (prensa, radio, televisión, Internet...) no garantiza la correcta información del receptor que, sin embargo, acepta su condición de manipulado, pero no puede hacer nada por impedirlo. Se impone la anestesia en los pensamientos.

Primera década del siglo XXI: Proliferan las redes sociales, lo que se ha venido en llamar la Red 2.0. Los receptores toman el mando (al menos eso es lo que creen) y comienzan a crear sus propios contenidos, algunos tan superfluos como los de los grandes medios. El resultado: millones de emisores, millones de mensajes, millones de receptores potenciales... Nadie dijo que decir la verdad fuera fácil, que comunicarse fuera sencillo.

Miguel Soler nos abre los ojos. Es necesario que nos lo hagan una vez más. Demasiado leed parpadeante ha terminado por confundirnos. Las voces llegan desde todos los flancos y no sabemos hacia dónde girar la cabeza. Nos dejamos llevar más por los brillos y la purpurina que nos prometen determinados mensajes desde los medios que por el contenido acético de los mismos. Me siento un cazador cazado. Yo, periodista, teniendo que dar la razón a este artista, cuya labor en buena medida se ha basado en analizar los excesos de un sistema en el que los sistemas comunicativos en los que me inserto y de los que formo parte activa se han ocupado más de controlar a la masa y hacerle el favor a los poderes fácticos que en seguir la misión que les es propia. Su exposición "Todos callan, menos...", en el Museo de Huelva, pone el dedo en la llaga. Efectivamente, es preciso que todos callen; que nadie diga una palabra más alta que la que marca el mainstream informativo; que cada uno de nosotros asuma que su palabra no tiene sentido, porque no es la del que manda; que todos deben permanecer en silencio... Menos los medios de masas...



“BABEL”  
Instalación, 20 DVD,s portátiles sobre pilar.  
+500 cabeceras de noticiarios  
medidas variables  
2010

“BABEL” subraya una realidad evidente y es que el exceso de información no nos hace más libres, sino que nos abruma y nos desorienta.

Se puede decir que la idea de “La torre de babel” es el primer concepto de globalización escrito, en el que Yavhe, para evitar el éxito de su edificación, hizo que los constructores comenzasen a hablar diferentes lenguas, luego de lo cual reinó la confusión y se dispersaron...

Un pilar pintado de negro, donde encontramos una realidad masificada por una veintena de DVD´s distribuidos por todo el diámetro del pilar o columna. Para ello, la obra confronta vídeos de mas de 500 cabeceras de noticiarios de todo el mundo.

Los vídeos utilizan los bocadillos de cómic como signo-metáfora en su más estricto sentido, no dando lugar a múltiples interpretaciones o diferentes elucubraciones. La pieza refleja la confusión creada por el exceso del flujo informativo, una situación en la que la sobresaturación de los mensajes no nos hace más inteligentes. La rapidez y la cantidad de información vertida en los medios provocan que no nos dé tiempo a recibirla correctamente, y mucho menos a analizarla.



"?"

Fotografía intervenida, serigrafía y pan de oro  
13 x 18 cm./und.  
20 unidades  
2010

De las sobras de la pieza "5W & 1H", nace esta nueva obra que cuestiona los muchos interrogantes que se producen dentro de la ética periodística. interrogantes impresos con pan de oro, como triste metáfora del poder del dinero para acallar realidades polémicas...

Esta pieza es una serie limitada de fotografías sacadas de los noticieros de televisión recortadas a mano, serigrafiadas y doradas con la técnica tradicional del dorado al mistión.



"5w & 1h"  
Fotografía, troquelado y tinta  
30 x 30 cm./und.  
2010

La teoría de las 5W & 1H, es una de las teorías periodísticas que más se ha utilizado y que, actualmente, sigue vigente. Su nacimiento responde al desarrollo de la información, de su manejo y de las necesidades de estructuración que en los medios iban apareciendo para lograr un mejor periodismo.

Su explicación es tan corta como sencilla, se basa en cinco preguntas a las que cualquier información, especialmente la de carácter noticioso, debe responder para que sea completa y para que cumpla cabalmente con su primer y más grande fin: lograr que las personas se enteren, de la manera más clara y completa, de lo que está sucediendo.

Estas preguntas son: que, dónde, cuándo, cómo, quién y por qué ( what, where, when, why, who y how; 6 expresiones inglesas que le dan nombre a esta teoría).

Esta pieza se trata de una serie ilimitada de fotografías sacadas de los noticieros de televisión intervenidas a mano en la que la teoría de las 5W & 1H, se confronta con su propia funcionalidad, en la que para todo problema, debemos hacernos cinco preguntas del porqué se originó, y una sola pregunta sobre cómo resolverlo y prevenirlo.



Bubble Black Box  
Metacrilato y videos  
40 x 40 x 40 cm/und  
2009

Es la Caja de Pandora después de ser abierta. Una caja negra donde encontramos una realidad masificada; una contra-apuesta frente a la manipulación descaradamente partidista de los medios de comunicación. Para ello, la obra confronta cabeceras de noticieros televisivos de diferentes cadenas del mundo que emiten las veinticuatro horas del día con una selección de noticias televisadas en diferido, junto con varios pases de fotografías encontradas en buscadores de Internet sobre algunas palabras y conceptos en diversos idiomas: Los más destacados serían “injusticia”, “ilegalidad”, “guerra”, “vergüenza”, “inmoralidad”, “mentira”, “infamia”, “sinrazón”, “desigualdad”, “indecencia”, “protesta” y “conflicto”. La pieza refleja la confusión creada por el exceso del flujo informativo, una situación en la que la sobresaturación de los mensajes no nos hace más inteligentes. La rapidez y la cantidad de información vertida en los medios provocan que no nos dé tiempo a recibirla correctamente, y mucho menos a analizarla.



No hay nada escrito  
99 unidades, 99 colores  
PVC y acrílico  
Medidas variables  
2009

La comunicación objetiva sólo se da en la experiencia directa y en los datos reales, aquéllos obtenidos de forma particular en la investigación personal de un hecho que resulta de interés. Y aún así no es información objetiva: es subjetiva, pero en situación del receptor, por no haber emisor intencionado. Ludwig Wittgenstein apuntaba que la expresión por excelencia del pensamiento es el lenguaje verbal. Así pues, el lenguaje constituye la forma más idónea de expresión de conceptos al presentar la misma multiplicidad lógica de éstos y de los hechos que ellos mismos representan. El lenguaje es la forma de comunicación más habitual y la que nos resulta más sencilla y necesaria en la mayoría de los casos, y es la pieza clave para una buena coexistencia social. La pieza “No hay nada escrito” dialoga con el principio básico de toda democracia: la libertad de expresión. En su título hago un guiño al refranero popular, creando una especie de silogismo universal afirmativo que da título a la pieza.

–“Para gustos, colores”.

–“Cuenta treinta y tres antes de decir, y noventa y nueve antes de escribir”.

–“Las palabras vuelan, los escritos se conservan”.

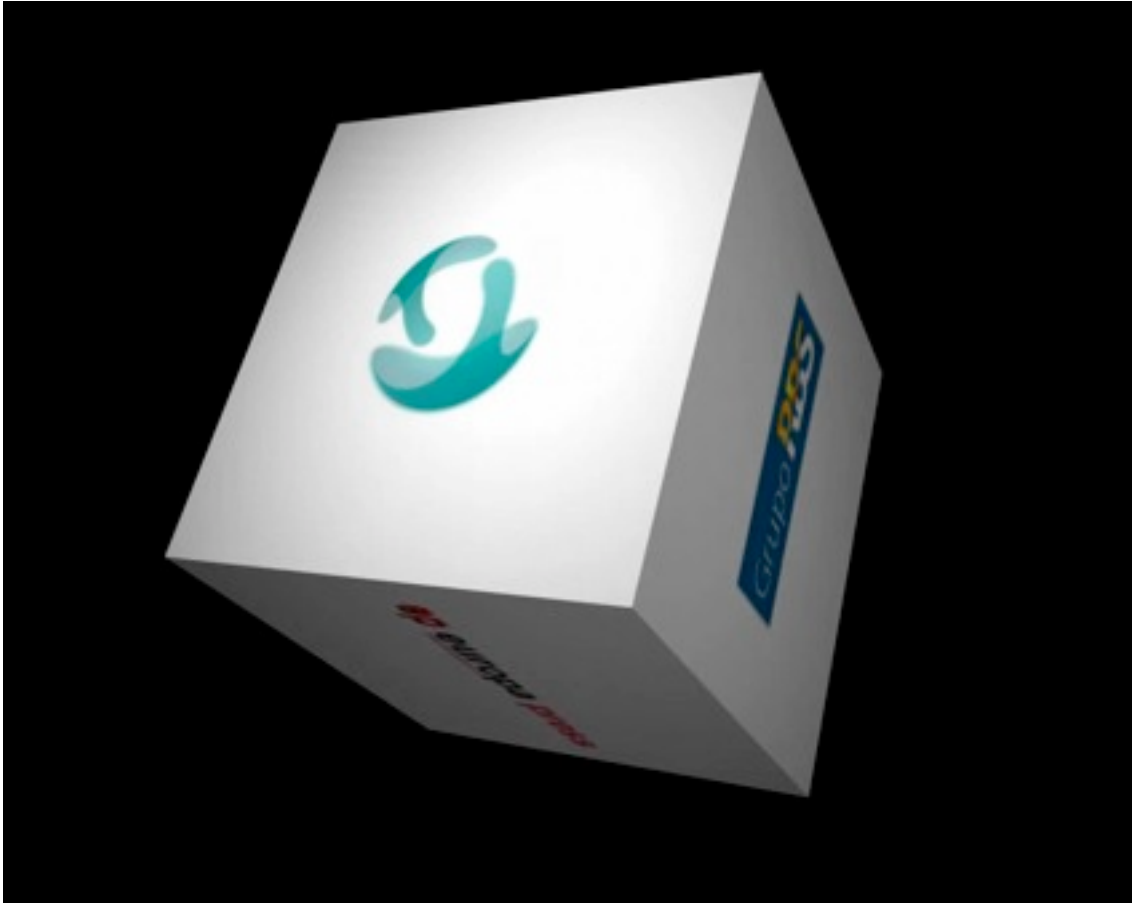
–“Sobre gustos, no hay nada escrito”.



Bubble politics  
25 unidades  
Instalación, medidas variables.  
vinilo sobre PVC  
2009

El valor de la palabra es incuestionable. La comunicación entre personas es un intercambio de información y expresa la necesaria tendencia humana a interactuar, a establecer relaciones sociales que salvaguarden al propio individuo de la soledad y del anonimato y le permitan desarrollar percepciones sobre sí mismo y su entorno. Por tanto, esta pieza no cuestiona el valor del lenguaje, sino que argumenta y subraya el poder de éste en la sociedad. "Bubble Politics" sólo rebate la demagogia política de los eslóganes al descontextualizar algunos buenos ejemplos de su propio medio y desproveerlos de cualquier evidencia partidista o coloratura política. Es por este medio que terminan resultando frases abstractas e incoherentes que desorientan al espectador, tanto conceptual como visualmente.





True Box  
Animación 3D transferida a DVD  
Work in Progress  
2010

La cosa ha cambiado desde que concebí esta instalación. En origen, la pieza se centraba sólo en los medios de comunicación audiovisuales, pero ahora he extendido su mensaje a todos los medios de masas en general, de la radio, la prensa, la red y la televisión a, sobre todo, las agencias de noticias, en un intento de ser más objetivo. Por este motivo planteo una vídeo-proyección utilizando logotipos de más de un centenar de medios de todo el mundo, obtenidos tras un primer barrido en una pormenorizada búsqueda en Internet. Soy consciente de la multitud de empresas de la comunicación que se han quedado sin representar. Por ello me planteo y desarrollo esta obra como un work in progress al que iré añadiendo los diferentes medios que vaya encontrando.



Todo el mundo habla de lo mismo  
125 unidades y archivador  
PVC, pan de oro, vinilo y bolsas  
Medidas variables  
2009

El basarme en signos específicos no es una vuelta atrás. Siempre los he utilizado como metáfora, jugando con sugerentes interpretaciones. En este caso, los signos son utilizados bajo su sentido más estricto, no dando lugar a múltiples interpretaciones o diferentes elucubraciones. Estas dos obras surgen de la misma idea, puesto que una me llevó a la otra. Son piezas que dialogan entre la reflexión y el conformismo. En “Todo el mundo habla de lo mismo”, a cada obra del montaje se le atribuye la categoría de pequeña joya recubierta de oro. En cada una de ellas está escrita la abreviatura que se utiliza en los bancos en el ámbito internacional para el cambio de divisas. En “Cash” delibero sobre el poder del dinero, que incluso en la propia escritura ha generado diferentes signos o caracteres para su uso exclusivo. Las monedas más potentes del mundo cuentan con su propio signo como símbolo de prestigio.



CASH  
9 unidades  
PVC y oro  
Medidas variables  
2009

El basarme en signos específicos no es una vuelta atrás. Siempre los he utilizado como metáfora, jugando con sugerentes interpretaciones. En este caso, los signos son utilizados bajo su sentido más estricto, no dando lugar a múltiples interpretaciones o diferentes elucubraciones. Estas dos obras surgen de la misma idea, puesto que una me llevó a la otra. Son piezas que dialogan entre la reflexión y el conformismo. En “Todo el mundo habla de lo mismo”, a cada obra del montaje se le atribuye la categoría de pequeña joya recubierta de oro. En cada una de ellas está escrita la abreviatura que se utiliza en los bancos en el ámbito internacional para el cambio de divisas. En “Cash” delibero sobre el poder del dinero, que incluso en la propia escritura ha generado diferentes signos o caracteres para su uso exclusivo. Las monedas más potentes del mundo cuentan con su propio signo como símbolo de prestigio.



Trash culture  
video HDV  
proyección en vertical  
13'30"/loop  
2008

“Trash culture”, es un término peyorativo para la cultura moderna en el Reino Unido y EE.UU... y exportado al resto del mundo. El término se utiliza para el etiquetado cultural de los subproductos del modernismo.

La cultura es basura en general, encarnada por las clases bajas, aunque a veces es defendido por los de las clases altas como una forma de a pie. Es reaccionaria en gran medida hacia el status quo y clases altas, se caracteriza por borracheras, el consumo de tabaco, anti-intelectualismo, comportamiento irresponsable, la moda-consciente de los jóvenes, los adultos ignorantes sin educación, mal comportamiento en la escuela, la pequeña delincuencia, la violencia, la homofobia, el racismo y la xenofobia.

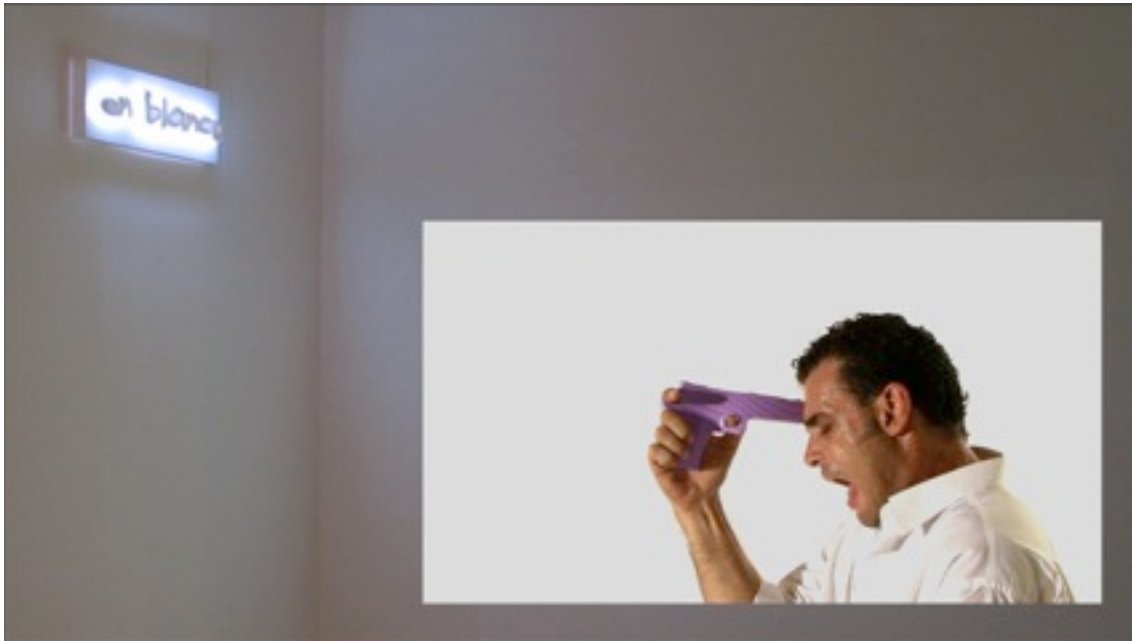
Este vídeo ironiza con la idea de recoger la basura (cultura) que constantemente esta papelera va expulsando, en un perpetuo ciclo.



I say what I want to  
video HDV  
2'47"/ loop  
2008

Una especie de código de buenas intenciones utópicas publicitarias parece ser el motivo de este video. Una suerte de divagaciones visuales (tanto críticas como reivindicativas) se anuncian en cada una de las vallas publicitarias ficticias que se muestran.

Un interesante documento-utópico que arremete contra evidentes pero crueles estereotipos, que en muchos casos obviamos.



En Blanco  
Luminoso y video\_HDV  
33'53"/loop  
DVD  
2007

Un arma ficticia es el desencadenante de un final trágico, es otro ejemplo de esa pugna entreverada entre la libertad y la necesidad. Una libertad personal que en su versión más extrema induce a la autodestrucción. La impotencia ante situaciones aparentemente irresolubles, la ceguera por designios malhadados o los fracasos no asumidos, crean complejos y sentimientos de culpa contra los que no podemos luchar. El pavor ante el rechazo social por no cumplir determinados cánones instituidos -arquetipos que en su mayoría provienen de la publicidad y que son inoculados con alevosía-, conduce a la pérdida de identidad y al desarraigo, un proceso de aculturación potenciado por los movimientos migratorios que obliga a las personas que lo padecen a no saber a qué atenerse ni dónde buscar referencias. En estos tiempos de indefinición, los medios de comunicación e Internet se han convertido en los traductores de la realidad, unos intérpretes tendenciosos que generan pautas irreales, modelos fingidos que no hacen más que ahondar en las frustraciones individuales y colectivas.



Estimulación temprana (de 0 a 4 años)  
cascos de guerra tuneados, motor y audio(nana)  
3.50 m. de diámetro  
2006

Instalación móvil compuesta por cascos militares tuneados, un motor rotor y una "nana" cuya base musical esta creada a partir de compases de himnos militares de corneta.

Tras una apariencia cercana, amena, lúcida, termina dejando el regusto ácido de la crítica que mas duele; la que ridiculiza bajo parámetros de lo verosímil.



Right Vs. Left (dancin guns)  
vídeo  
3'20'' bucle  
2 DVD  
2006



A modo de Vídeo-Clip, dos pantallas en paralelo forman esta obra compuesta por dos DVD que se coreografían al unísono. Una composición musical realizada a partir de disparos de pistolas es la banda sonora de esta animación que empezando de un modo muy violento ironiza con el orgullo propio y con una rivalidad tanto política como social.





conflictos de inercia  
Fotografía sobre panelight  
Díptico 2x (120 x 95 cm.)  
2006

7 cascos militares, usados en diversos hechos bélicos, suspendidos a una altura media de 1,65 m. del techo, en una disposición en línea, similar a un juego de péndulos con un movimiento de inercia finita. El espectador en esta obra juega un papel muy importante, al ser la pieza clave para comenzar dicho movimiento.



estimulación temprana (manta de juegos)  
instalación con sonido  
dimensiones variables  
2006

Una gran manta de juegos infantiles con diferentes tipos de pistolas silueteadas, estas disparan a todas direcciones, y dentro de los cubos camuflados unos altavoces con un audio infinito de un atronador recital de disparos.

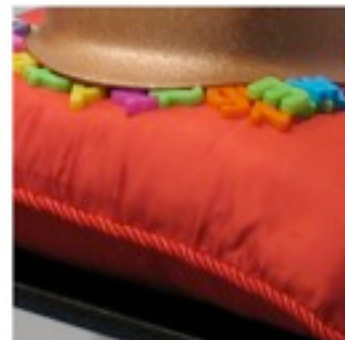
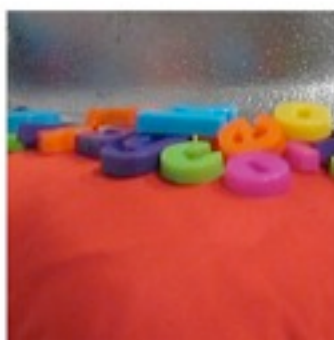


TODO ES POLÍTICA  
video\_HDV sin sonido  
5'/loop  
DVD  
2006

(ALL IS POLITICS) versión en inglés en el 2007

La búsqueda de imágenes del Google puede darte muchas sorpresas, partiendo de la palabra política, en varios idiomas, encontré miles de imágenes de las que seleccione unas mil para la realización de este video.

“TODO ES POLÍTICA” recrea el increíble poder, incluso semántico, que la política tiene en el mundo entero. La frase “todo es política” se repite hasta el infinito, cada letra recorre cada una de las mil fotografías encontradas en la red.



Casquero  
Instalación  
Dimensiones variables  
2006

Se trata de una emulación de los medalleros de los juegos deportivos, en los que se sitúa en el centro al ganador, con el oro y a ambos lados y diferentes alturas la plata y el bronce. La peculiaridad es que no se trata de medallas sino de cascos de guerra pintados y colocados sobre cojines de seda salvaje rojos. Parece ser una ironía, una triste ironía, en la que se premia al campeón, pero no en los juegos, sino en la guerra.



TODO ES POLITICA  
posters offset  
500 ejemplares  
40 x 50 cm  
2006

Con el mismo concepto semántico que el vídeo "TODO ES POLÍTICA".

La frase "todo es política" se repite en cada uno de los póster realizados para poder ser cogidos por los diferentes visitantes de la muestra.



Sopa de letras  
Instalación  
Dimensiones variables  
2006

A modo de gran sopa de letras una cartela te dispone con su incisivo texto a jugar con esta mordaz obra.

-Busca las "7 virtudes" que todo buen político posee.

IRA, AVARICIA, ENVIDIA, LUJURIA, SOBERBIA, PEREZA, GULA-



Cascos militares en una disposición en línea, similar a un juego de péndulos con un movimiento de inercia finita.

De forma inconstante los péndulos de esta animación oscila de derecha a izquierda, de izquierda a derecha pausadamente. Hermosa y triste metáfora político-bélica.